

**MOTOCICLISTE**  
www.motocicliste.net

**DATI MOTOCICLISTE**  
*gennaio 2006*





## **DATI MOTOCICLISTE**

*gennaio 2006*

Introduzione

### **LA MOTO E' DONNA – PRIMO STUDIO STATISTICO**

Nel 2003 l'Associazione Motocicliste pubblica la prima analisi sull'**evoluzione del mercato motociclistico al femminile in Italia**: "La Moto è Donna" a cura di Beatrice Marani.

Uno studio, presentato all'EICMA di Milano e recensito in anteprima su Il Sole 24 Ore, frutto di un monitoraggio di quattro anni e di un sondaggio condotto su un vasto campione di motocicliste (circa 2.000 iscritte al sito).

L'analisi rappresentava il primo studio strutturato sul tema Donne e Moto, fornendo indicazioni e spunti di riflessione su un fenomeno in forte espansione.

### **QUANTE SONO LE MOTOCICLISTE IN ITALIA**

Agli inizi del **2003** la stima contava in Italia **circa 100.000 motocicliste**, ovvero circa il **3%** del mercato complessivo italiano dei **mezzi a due ruote targati**.

Oltre il 50% delle motocicliste intervistate nel campione dichiarava una esperienza di guida inferiore ai tre anni, vale a dire che, seguendo il campione preso in esame, **dal 2000 al 2002 sono state più di 50.000 le nuove motocicliste che hanno acquistato** per la prima volta **una moto**. Poco meno di 20.000 moto in più vendute ogni anno grazie a questo nuovo segmento.

Al momento non abbiamo ancora elaborato il dato aggiornato al 2005, ma stimiamo che **il trend di un +15/20.000 nuove motocicliste** ogni anno dovrebbe essere confermato, anzi **con tendenza ad un aumento**.

### **OSSERVATORIO PERMANENTE**

Dal 2003 a oggi, l'Associazione/Motoclub Motocicliste ha continuato il suo lavoro di **osservatorio permanente** del settore, portando il proprio **campione** a circa **6.000 motocicliste** iscritte al sito e alla community (in contatto attraverso newsletter, mailing list, eventi).



Forniamo qui ora alcuni dati raccolti su questo campione negli **anni 1998-2005**<sup>1</sup>, attraverso le schede di registrazione che le motocicliste compilano all'atto dell'iscrizione, dati che portano ulteriori aggiornamenti allo Studio Statistico pubblicato nel 2003.

Il flash sulle Motocicliste che vi presentiamo qui è curato dalla dottoressa **Beatrice Marani**. Le analisi e statistiche del sito Motocicliste.net sono a cura di **Elena Landi**. La sezione relativa a "Sport: motociclismo femminile velocità" è curata della dottoressa **Janis Nisii**.

Abbiamo in questa sede preso in considerazione solo alcune informazioni, quali:

## **INDICE**

### **IL SITO**

1. Il sito Motocicliste.net
2. Keywords
3. Link popularity
4. Pagine sui motori di ricerca
5. Referrer

### **LE MOTOCICLISTE**

6. Distribuzione Territoriale
7. Età
8. Moto (marche)
9. Moto (cilindrate)

### **LO SPORT: MOTOCICLISMO FEMMINILE VELOCITA'**

10. In Italia
11. In Italia e nel mondo
12. Il pubblico
13. Le pilote
14. Le moto
15. I media

### **CONCLUSIONI**

---

<sup>1</sup> I dati presentati in questo articolo sono estratti dal Database Motocicliste.net e sono aggiornati al 31 Dicembre 2005.

**MOTOCICLISTE**  
www.motocicliste.net



Alle case e agli operatori del settore che volessero conoscere ulteriori dati, elaborazioni e approfondimenti in merito, si suggerisce di contattare il Motoclub Motocicliste.

Paola Furlan  
presidente Motoclub Motocicliste

Roma, gennaio 2006



## IL SITO

### IL SITO "MOTOCICLISTE"

www.motocicliste.net

Il sito [www.motocicliste.net](http://www.motocicliste.net) è un portale dedicato al mondo delle due ruote al femminile, nato nel 1998 per avvicinare le donne alla moto come mezzo, sport e passione, da sempre considerati tradizionalmente maschili. Dal sito è nata una community (attualmente di circa 6.000 motocicliste e 1.000 motociclisti) in contatto attraverso newsletter, mailing list, eventi.

Nel 2005 il sito ha raggiunto una media di oltre 130.000 visitatori mensili e circa 400.000 pagine viste al mese.

	Visite	Pagine viste
Accessi al Sito gennaio/novembre 2005	media mensile 133.000	media mensile 388.000

Fonte: Statistiche da Live Stat

Oltre a vincere importanti riconoscimenti (menzione speciale al premio Donna Web Italia, sito eccellente all'Italian Web Awards), il sito è solitamente al **primo** o ai primissimi posti nei **motori di ricerca** (a partire da Google) per le parole chiave più importanti del settore moto.

Le schede di moto recensite o altri temi trattati sul sito hanno quindi l'assoluta garanzia di essere trovati sulla rete con un rank di posizionamento altissimo (sempre nella prima pagina e molto spesso assolutamente al primo posto). Essere sul sito [Motocicliste.net](http://Motocicliste.net) significa essere visitati nel tempo da milioni di utenti.



## Keywords

Un esempio di parole chiave che appaiono ai primissimi posti in Google:

APRILIA ENJOY	HONDA CBF500	SUZUKI SV 650
APRILIA PEGASO	HONDA CBF600	SUZUKI TUX 250
APRILIA RS 250	HONDA CBR 1000RR	SUZUKI VSTROM
APRILIA RVX	HONDA CBR 600	SUZUKI RGV 250 GAMMA
APRILIA SVX	HONDA CBR 600RR	TRIUMPH LEGEND TT900
APRILIA TUONO	HONDA HM CRF	TRIUMPH SPEED TRIPLE
BENELLI TORNADO	HONDA HORNET 600	YAMAHA FAZER
BETA ALP	HONDA TRANSALP	YAMAHA R6
BMW F 800 S	HONDA VFR	YAMAHA TMAX
BMW F650	HORNET 900	YAMAHA YZF
BMW K1200R	KAWASAKI ER 5	THUNDERCAT
BMW R65	KAWASAKI KLE	
BMW SCARVER	KAWASAKI Z 1000	e ancora temi quali
BUELL XB12R- XB12S	KAWASAKI ZX 6R	MANUTENZIONE MOTO
CAGIVA RAPTOR	KAWASAKI ZX10R	PASSAGGIO DI
DERBI SENDA DRD PRO	KAWASAKI ER 5	PROPRIETÀ
DUCATI 999	KAWASAKI KLE	CARRELLO MOTO
DUCATI MONSTER S4	KAWASAKI Z 1000	MOTO E BIMBI
DUCATI MONSTER S4	KAWASAKI ZX 6R	PATENTE MOTO
GUZZI NEVADA 750	KAWASAKI ZX10R	MOTO E AMBIENTE
HONDA BLACK WIDOW	MOTO GUZZI BREVA	DONNE E MOTO
HONDA CB 1300	SUZUKI SV 1000	CORSO MOTO
HONDA CB500	SUZUKI SV 650	SCUOLA MOTO

Fonte: elaborazioni Motocicliste.net su dati Google

Per l'analisi in dettaglio delle parole chiave suddette nei motori di ricerca italiani ed inglesi, si rimanda all'allegato scaricabile su [www.motocicliste.it/motocicliste/dati/file/keywords2006.asp](http://www.motocicliste.it/motocicliste/dati/file/keywords2006.asp)



## Link popularity

Un altro parametro di valutazione importante per il sito è la sua "link popularity" o popolarità, che misura quanti link esterni al sito puntano ad esso<sup>2</sup>.

Questa è la situazione della link popularity del sito:

URL List	Total	Google/ AOL	HotBot	MSN	Yahoo!/FAST/ AltaVista
www.motocicliste.net	8,984	305	305	4,604	3,770

Report Generated on Saturday, February 18, 2006 at 3:53 am (MST)

## Numero di pagine sui motori di ricerca

La successiva tabella presenta invece la situazione del numero di pagine del sito presenti all'interno dei motori di ricerca:

URL List	Total	Google/ AOL	HotBot	MSN	Yahoo!/FAST/ AltaVista
www.motocicliste.net	19,383	12,900	1,000	3,273	2,210

Report Generated on Saturday, February 18, 2006 at 3:53 am (MST)

<sup>2</sup> Più il sito compare nei link di altre pagine al di fuori del proprio dominio, maggiore sarà la sua popolarità e dunque la sua classifica all'interno dei motori di ricerca. Una grande popolarità permette infatti di rimanere presenti sui motori per più tempo.



## REFERRER

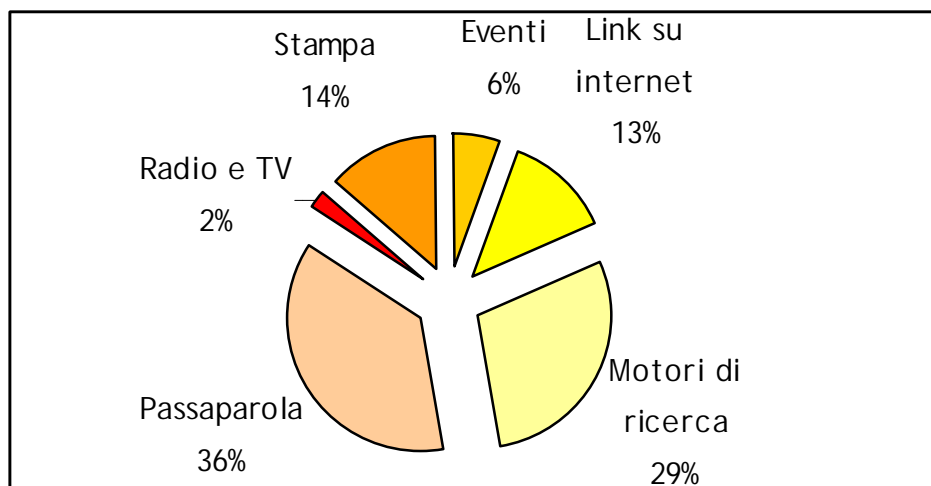
### Le principali fonti di visibilità del sito

Le circa 6.000 iscritte a [www.motocicliste.net](http://www.motocicliste.net) vengono a conoscenza del sito attraverso il **Passaparola** che, con il 36%, rappresenta quindi il principale canale di contatto.

Le motocicliste arrivano poi al sito attraverso i **Motori di ricerca** su internet, 29%, segno che il sito ha raggiunto un forte posizionamento su tutti i principali motori, in particolare su Google.

La **Stampa** è il terzo fattore di visibilità per l'arrivo di nuove iscritte, con il 14%, seguita dai **Link** su altri siti, 13%. Gli **Eventi** sono stati il canale di conoscenza di Motocicliste.net per il 6% delle iscritte, mentre **Radio** e **TV** hanno contribuito solo per il 2%.

### Le fonti di visibilità del sito<sup>3</sup>



Fonte: elaborazioni su dati Motocicliste.net

<sup>3</sup> I dati si riferiscono alle fonti di visibilità del sito per le iscritte dal 1998 al 2005.





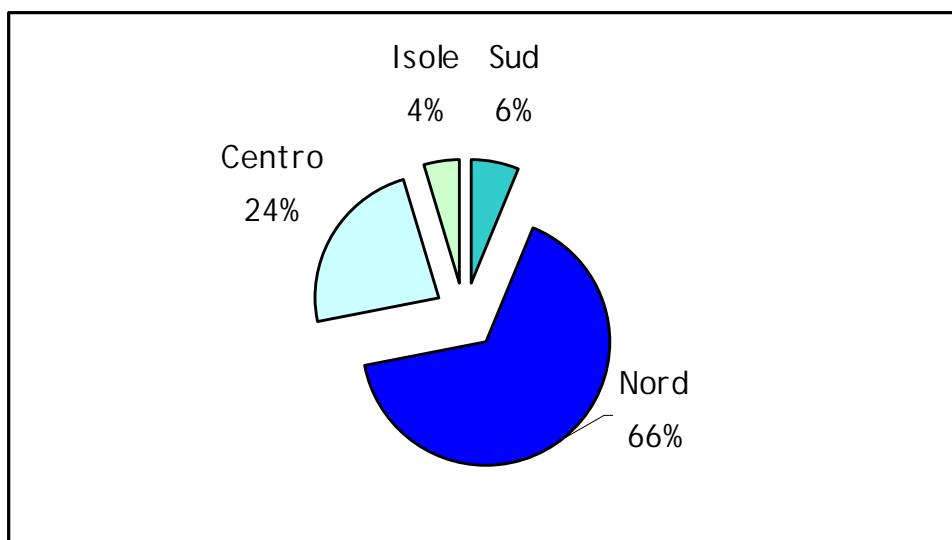
## LE MOTOCICLISTE

### Distribuzione territoriale

Da un punto di vista **geografico**, le Motocicliste italiane iscritte al sito si distribuiscono sul territorio nazionale con una maggiore concentrazione nelle **regioni settentrionali**, **66%**, che si realizza prevalentemente a discapito delle zone **meridionali ed insulari** che detengono complessivamente una quota del **10%**, mentre **l'Italia centrale** concentra il **24%** della community.

Tra le iscritte c'è anche un 1,4% di motocicliste **straniere** (pur non avendo il sito una versione in inglese), soprattutto da **Svizzera e Germania**.

### La distribuzione geografica delle Motocicliste, 2005<sup>4</sup>



Fonte: elaborazioni su dati Motocicliste.net

<sup>4</sup> I dati si riferiscono alle iscritte al sito dal 1998 al 2005 e fanno riferimento alla regione di residenza al momento dell'iscrizione.



### La distribuzione geografica per regioni delle Motocicliste, 2005<sup>5</sup>

Regione	Iscritte (%)
Abruzzo	1,0
Basilicata	0,1
Calabria	0,6
Campania	2,7
Emilia Romagna	11,4
Friuli Venezia Giulia	2,7
Lazio	13,5
Liguria	3,1
Lombardia	27,9
Marche	1,9
Molise	0,1
Piemonte	9,5
Puglia	1,8
Sardegna	1,1
Sicilia	3,2
Toscana	7,9
Trentino Alto Adige	1,5
Umbria	0,5
Valle d'Aosta	0,3
Veneto	9,2
Totale	100

Fonte: elaborazioni su dati Motocicliste.net

---

<sup>5</sup> *Ibidem.*



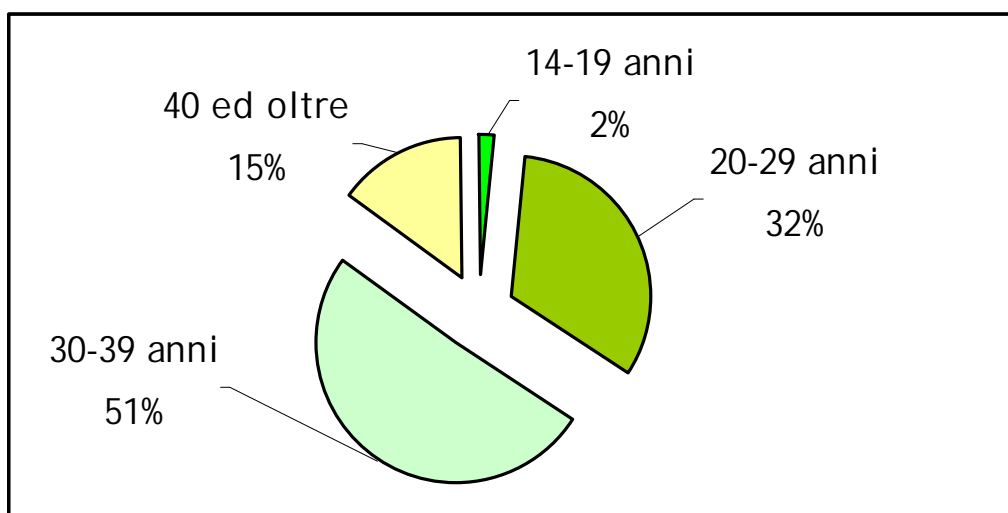
## Età

Per quanto riguarda l'età delle Motocicliste, circa il 2% risulta essere teen-ager, ossia con meno di 20 anni.

Il 32% ha fra i 20 ed i 29 anni, mentre la maggior parte, 51%, ricade fra i 30 ed i 39 anni.

Solo il 15% ha 40 anni o oltre.

Età delle Motocicliste



Fonte: elaborazioni su dati Motocicliste.net



## LE MOTO

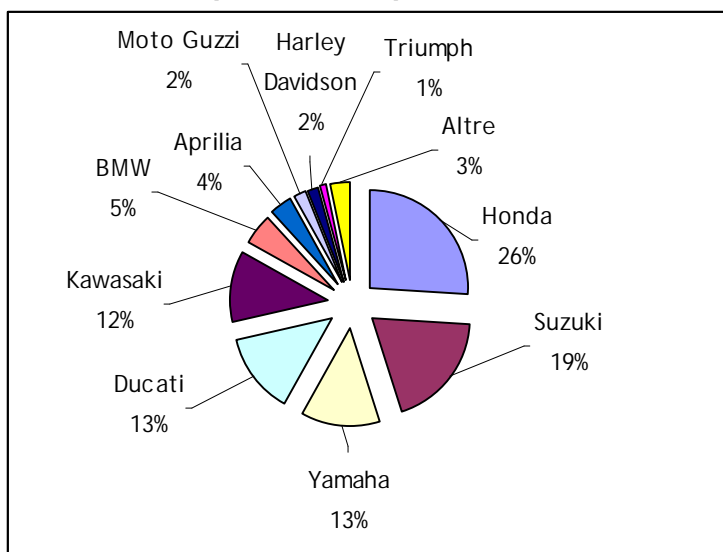
### Marche

Il parco moto delle Motocicliste si può dire essere una conquista delle grandi case giapponesi: **Honda** 26%, **Suzuki** 19%, **Yamaha** 13%.

Forte rimane comunque il peso dell'italiana **Ducati**, anch'essa con il 13%, seguita da un'altra giapponese, la **Kawasaki** con il 12%, dalla tedesca **BMW** con il 5% e dall'**Aprilia** con il 4%.

Sette marchi che da soli detengono oltre il 90% del mercato.

Il parco moto per marca<sup>6</sup>



Fonte: elaborazioni su dati Motocicliste.net

N.B. I dati fotografano il panorama delle moto possedute dalle motocicliste così come da loro dichiarazioni all'atto dell'iscrizione al sito (non riporta quindi eventuali cambiamenti di moto, effettuati nel tempo, che le motocicliste potrebbero non avere segnalato). Es.: nel dato 2003 risulta la moto che la motociclista A, che si è iscritta al sito quell'anno, ha dichiarato di possedere. Se nel frattempo la ragazza ha cambiato moto e non lo ha riportato sulla sua scheda, lo studio continua a riportare la moto che lei possedeva in quel momento. Più il dato quindi è attuale (es. anno 2005, ovvero le motocicliste che si sono registrate quest'anno) e più è allineato con la moto effettivamente posseduta ora.

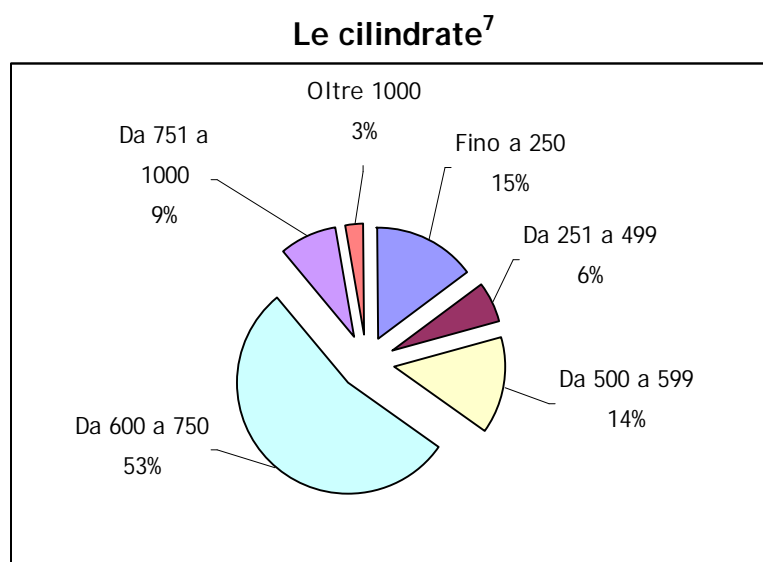
<sup>6</sup> I dati si riferiscono alle iscritte al sito dal 1998 al 2005 e fanno riferimento alla moto posseduta al momento dell'iscrizione.



## Cilindrate

Come mostra il Grafico, le moto hanno prevalentemente una cilindrata compresa fra i **600 ed i 750 cc**, a dispetto di quanti possano credere che il segmento femminile non sia adatto alle grosse cilindrate.

Oltre il 10% supera i 750 cc.



Fonte: elaborazioni su dati Motocicliste.net

<sup>7</sup> Ibidem.



**SPORT**  
**Motociclismo Femminile Velocità**

**In Italia**

Nel 2004 Motocicliste organizza la prima edizione del Trofeo Italiano Motocicliste, una coppa su 5 gare dedicata interamente alle pilote donna. Nel 2005 viene organizzata la seconda edizione, oltre alla prima edizione della European Women's Cup, il primo trofeo femminile europeo di velocità della storia.

A fianco di questi grandi eventi sportivi, il Motoclub propone giornate in pista, meeting, superpole, per avvicinare sempre più donne a questo sport.

Nel 2006, giunto alla sua terza edizione, il **Trofeo Italiano Motocicliste**, patrocinato dalla **FMI (Federazione Motociclistica Italiana)**, diventa **CAMPIONATO ITALIANO FEMMINILE**.

Si tratta di un importante riconoscimento per lo sport femminile, raggiunto grazie al grande successo di pubblico, mediatico e di partecipazione sportiva che nei due anni passati il Trofeo ha conseguito e che nel 2006, con l'istituzione a Campionato, porta così il Motociclismo italiano ai più alti livelli anche nel settore femminile, proprio come è avvenuto in passato per i campionati femminili di sport quali la pallavolo, la pallanuoto, lo sci, il tennis e altri.

Successo confermato anche nella **EUROPEAN WOMEN'S CUP**, il trofeo patrocinato dall'**UEM (Federazione Motociclistica Europea)**, che nel 2006 vedrà fronteggiarsi tra loro le pilote europee per questa seconda edizione della coppa, segnale di un motociclismo femminile che si appresta a diventare sempre di più un fenomeno sportivo di portata internazionale.

A conferma di quanto questo sport sia in fortissima ascesa e stia diventando sempre più un fenomeno di successo è il largo seguito di **pubblico** e l'importante **copertura mediatica** ottenuti da queste competizioni da parte di tutte le principali testate nazionali e locali, tv, radio, stampa (a partire dalla **Rai** che ha seguito tutte le tappe del trofeo italiano con una puntata di 30 minuti per ogni gara).



Un successo dovuto alla spinta del grande seguito che il motociclismo gode in Italia e nel mondo; al forte appeal e fascinazione sul pubblico che il binomio donne & motori in chiave sportiva porta con sé; all'importante movimento che l'Associazione ha saputo creare in Italia con centinaia di attività e opportunità per le donne in moto in questi ultimi 7 anni.

E l'Italia è senz'altro in Europa e nel mondo il paese che ha registrato il maggior fermento in questo settore, grazie a un movimento come quello di Motocicliste che è stato fortemente trainante e aggregante, grazie a una Federazione Motociclistica Italiana molto attenta e che ha fornito un importante supporto. Un fermento e un'attività che hanno regalato al nostro paese, non a caso, i due allori nella prima competizione internazionale della storia della velocità femminile, in entrambe le categorie in cui si è disputata la European Women's Cup. Un fermento che vede oggi offrire alle nostre atlete ben 3 competizioni sulle quali misurarsi, il Women Grand Prix: Campionato Italiano Motocicliste, Trofeo Esordienti, European Women's Cup.



## In Italia e nel mondo

Prendendo in esame questi ultimi anni, dalla fine del 2000, con i primi passi mossi dall'Associazione in Italia nel 1998, vediamo come sempre di più il motociclismo femminile stia cominciando a muoversi in Europa e nel resto del mondo.

Attualmente infatti nel settore **Velocità Femminile** possiamo contare:

### Italia

- 2006: terza edizione del Trofeo Italiano Motocicliste che diventa Campionato Italiano Motocicliste
- 2005: seconda edizione del Trofeo Italiano Motocicliste
- 2005: prima gara di Endurance Motard a coppie Boy & Girl
- 2005: presenza di una pilota italiana, Samuela De Nardi, alla 8 Ore di Suzuka
- 2005: prima donna pilota alla guida di una Ducati Motogp (Desmosedici di Capirossi), Paola Cazzola, ai test di Valencia
- 2005: primo team ufficiale femminile Ducati Y2K, con due pilote, e presenza di pilote ufficiali per Aprilia e Suzuki nelle due competizioni femminili (italiana ed europea)
- 2005: due equipaggi con donne in una gara del Mondiale Endurance
- 2004: prima edizione del Trofeo Italiano Motocicliste
- 2004: primo equipaggio tutto femminile in Italia in una gara del Mondiale Endurance
- 2003: prima edizione della Superpole femminile al Meeting Europeo di Varano

### Francia

- 2006: seconda edizione della Dream Cup, trofeo dedicato alle pilote (su 2 gare)
- 2004: prima edizione della Dream Cup (su 1 gara)
- 2001 e 2002: partecipazione di un team femminile (Octopuss) al Mondiale Endurance

### Regno Unito

- 2002-2004: La donna più veloce al TT di Man, Maria Costello





### **Europa**

- 2006: seconda edizione della Euroepan Women's Cup (4 gare)
- 2005: prima edizione della Euroepan Women's Cup (3 gare)
- 2004: Katia Poensgen prima pilota donna a provare una moto GP (Suzuki GSV-R) durante i test IRTA a Jerez De La Frontiera

### **Nel mondo**

- Canada 2006: seconda edizione della Women's Cup Challenge
- Canada 2005: prima edizione della Women's Cup Challenge
- Brasile 2005: una pilota donna, Ana Lima, vince il campionato nazionale 125cc
- Motomondiale 2003 e 2004: Marketa Janakova partecipa al Motomondiale 125
- Italia 2003: prima donna pilota nella BMW Boxer Cup, l'italiana Beatrice Scoleri, selezionata ai test di Motocicliste per BMW
- Motomondiale 2001: Katia Poensgen partecipa e prende punti nel Motomondiale 250 e partecipa di nuovo nel 2003.



## NUMERI

- In Italia nel 2004 e 2005, con l'istituzione del Trofeo Italiano Motocicliste, la FMI licenzia **oltre 50 nuove pilote** (fino al 2004 le pilote con licenza velocità in Italia erano meno di 10)
- Nelle edizioni 2004 e 2005 corrono nel Trofeo Italiano Motocicliste dalle 50 alle 60 pilote
- Nella prima edizione della European Women's Cup hanno partecipato 35 pilote
- Oltre 30 ragazze (non licenziate) partecipano ogni anno (dal 2003 al 2005) alla Superpole del Meeting Motocicliste
- Oltre 300 ragazze (non licenziate) partecipano ogni anno (dal 2001 al 2005) ai corsi e turni in pista organizzati al Meeting Motocicliste ed altre giornate in pista
- Il Censimento delle pilote Europee che Motocicliste ha realizzato nel 2004 conta tra le motocicliste con licenza o senza licenza che hanno partecipato a competizioni velocità (nazionali, internazionali, o private):
  - oltre 70 pilote italiane
  - oltre 30 pilote francesi
  - circa 70 pilote tedesche
  - circa 30 pilote inglesi
  - circa 20 pilote austriache
  - circa 30 pilote tra: Spagna, Svezia, Belgio, Croazia, Norvegia, Ungheria, Finlandia, Svizzera, Slovenia, Polonia, Olanda.



## Il pubblico

Oltre che praticato sempre più dalle donne, il Motociclismo Femminile è anche sempre più seguito e visto dal pubblico femminile. Un sondaggio di Tns Abacus/Stage Up rivela infatti che il **35% dei telespettatori che segue in TV il Motogp è donna.**

Donne e motori quindi anche come nuova frontiera del marketing delle sponsorizzazioni.

### I numeri della MotoGP, 2003

Bacino di interessati	21 milioni
Grado di fedeltà degli spettatori (seguono tutte le gare)	36%
Spettatori uomini	65%
Spettatori donne	35%
Spettatori giovanissimi (dai 14 ai 24 anni)	22%
Spettatori giovani (dai 25 ai 34 anni)	24%
Lo seguono in tv	16 milioni
Lo seguono dal vivo	371 mila
Valutano lo sponsor positivamente	52%
Acquistano brand sponsor	25%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati StageUp e Tns Abacus  
maggio 2004



## Le pilote

Guardando ai dati relativi alle pilote italiane che hanno partecipato al Trofeo Italiano Motocicliste negli anni 2004 e 2005, abbiamo notato alcuni aspetti interessanti relativamente alla loro provenienza geografica e alla moto posseduta<sup>8</sup>.

### La distribuzione geografica per regioni delle Pilote<sup>9</sup>

La distribuzione regionale delle pilote appare più concentrata rispetto a quella delle iscritte al sito (anche a causa della minore numerosità del campione di riferimento).

Le regioni maggiormente rappresentate sono state il Lazio, la Lombardia, il Veneto e l'Emilia Romagna.

Particolarmente interessante è il dato relativo al Lazio, dove la percentuale delle pilote è nettamente superiore (dai 14 a oltre 17 punti) a quella delle utenti motocicliste.

Un effetto che riteniamo di poter imputare in parte alla presenza del Motoclub Motocicliste (organizzatore del Trofeo) sul territorio, ed in parte alla importante e fertile attività svolta in questi anni dall'autodromo ACI-Vallelunga (Campagnano, Roma) con molteplici iniziative, disponibilità di turni di prove libere, di numero di giornate in pista aperte a motociclisti, ed eventi che hanno fatto da volano all'avvio di tante laziali a questo sport.

---

<sup>8</sup> Le percentuali riportate nelle tabelle relative alle Pilote, riferendosi alle iscritte al Trofeo Italiano Motocicliste, risentono in parte dell'effetto statistico derivante dalla minore numerosità del campione (poco più di 50), rispetto a quello ben più importante delle utenti motocicliste iscritte al sito (circa 6000).

<sup>9</sup> I dati si riferiscono alle pilote italiane iscritte al Trofeo Italiano Motocicliste negli anni 2004 e 2005.



**La distribuzione regionale delle iscritte al sito e delle pilote:  
un confronto**

Regione	Iscritte (%)	Pilote nel 2004 (%)	Pilote nel 2005 (%)
Abruzzo	1,0	-	-
Basilicata	0,1	-	-
Calabria	0,6	-	-
Campania	2,7	-	-
Emilia Romagna	11,4	13,8	8,9
Friuli Venezia Giulia	2,7	-	-
Lazio	13,5	27,6	31,1
Liguria	3,1	1,7	-
Lombardia	27,9	22,4	22,2
Marche	1,9	3,5	4,5
Molise	0,1	-	-
Piemonte	9,5	1,7	6,7
Puglia	1,8	-	-
Sardegna	1,1	1,7	2,2
Sicilia	3,2	1,7	-
Toscana	7,9	6,9	8,9
Trentino Alto Adige	1,5	1,7	-
Umbria	0,5	1,7	2,2
Valle d'Aosta	0,3	-	-
Veneto	9,2	15,6	13,3
Totale	100	100	100

Fonte: elaborazioni su dati Motocicliste.net



## Le moto

### La moto possedute dalle pilote per marca<sup>10</sup>

Per quanto riguarda le marche di moto, le Pilote del Trofeo Italiano Motocicliste prediligono senza dubbio la Yamaha che, sia nel 2004 che nel 2005, ha fatto correre - col suo modello di punta, la R6 - circa il 30% delle partecipanti. Ottima anche la presenza delle altre giapponesi Suzuki e Honda, per quanto quest'ultima nel 2005 abbia di fatto perso quote (con l'eliminazione nel Trofeo della categoria dedicata alle moto naked, che poteva contare sul modello di maggiore diffusione della casa di Tokyo, la Hornet).

Suzuki, al contrario, nell'ultimo anno ha rafforzato ulteriormente la propria presenza nel Trofeo (con le varie versioni del GSXR, dal 600 al 1000).

Anche Ducati sembra avere un buon richiamo per quante si orientano in maniera agonistica a questo sport (come per Honda qui il dato del 2005 è penalizzato rispetto all'anno precedente dall'eliminazione della categoria naked, e quindi delle pilote con Monster).

I dati di tendenza mostrano un'Aprilia ed una Kawasaki in forte crescita, quest'ultima soprattutto confermata anche dalle prime anticipazioni sulla stagione agonistica delle pilote nel 2006.

---

<sup>10</sup> *Ibidem.*



Un forte segnale di presenza delle case è stato inoltre rappresentato dall'ingresso dei primi **team ufficiali** nelle competizioni femminili: nel 2005 infatti tre case hanno sostenuto le pilote nel Trofeo Motocicliste in maniera importante: la Ducati, con un team tutto femminile (Y2K) composto da 2 pilote; la Aprilia, che per due anni di seguito ha promosso la sua immagine sportiva in questo settore con una giovane pilota impegnata nelle gare nazionali, europee e mondiali; e la Suzuki (sebbene non direttamente ma attraverso la struttura di un team-concessionario ufficiale) che ha schierato una pilota con i colori ufficiali della casa di Hamamatsu nell'Italiano e nell'Europeo Femminile.

Registriamo per il 2006 un interesse sempre più importante delle case verso queste competizioni femminili.

### Il parco moto delle pilote e delle iscritte: un confronto

Regione	Iscritte (%)	Pilote nel 2004 (%)	Pilote nel 2005 (%)
Yamaha	13	32,7	28,9
Suzuki	19	15,5	20,0
Honda	26	20,7	15,5
Ducati	13	19,0	13,3
Kawasaki	12	5,2	8,9
Aprilia	4	1,7	6,7
Altre	8	5,2	6,7
BMW	5	-	-
Totale	100	100	100

Fonte: elaborazioni su dati Motocicliste.net



## I media

L'ingresso delle donne nel motociclismo velocità è stato seguito in questi due anni con grande attenzione dai media, che hanno colto sia il valore agonistico di una disciplina molto impegnativa e di grande impatto emotivo, sia il potenziale di grande fascinazione sul pubblico che il mondo dei motori porta con sé, in particolar modo quando a competere ad alti livelli sono atlete e pilote donne.

Il Trofeo Italiano Motocicliste nel 2004 e nel 2005, così come l'European Women's Cup, sono stati seguiti dalle più importanti testate giornalistiche, televisive, radiofoniche, della carta stampata e su internet.

In particolare la **RAI** ha seguito tutta la stagione 2005 con la messa in onda di 5 puntate da 30 minuti circa, una per ogni gara del Trofeo (in differita, su Rai Sat Sport).

Sempre la RAI ha realizzato nel 2004, in apertura della stagione agonistica femminile, un servizio di 15 minuti su RAI 2 condotto da Carmen La Sorella, andato in onda nella trasmissione Visite a Domicilio.

Su Sfide, RAI 3, è inoltre andata in onda a maggio 2005 una puntata di circa 20 minuti dedicata al Trofeo.

Anche **Nuvolari** ha seguito nel 2005 tutte le gare del Trofeo, con una puntata di circa 30 minuti per ogni gara, in onda in differita.

Sono molte altre le testate che hanno seguito in questi anni le iniziative in cui sono state protagoniste le motocicliste.

Diamo qui un estratto delle principali:





## **RASSEGNA STAMPA**

### **TV**

**RAI 1:** Tg1, Easy Driver

**RAI 2:** Tg2, Visite a domicilio con Carmen La Sorella, Motorama, Tg2 Costume e Società, In Famiglia con Tiberio Timperi

**RAI 3:** Tg3, Sfide, Neapolis, Tg3 Sport, Tg3 Veneto, Tg3 Emilia

**RAI Sat Sport**

**Sky TG24**

**Sky TV**

**Nuvolari**

**La 7 Motori**

**Italia 1:** Studio Aperto, Grand Prix

**Roma Uno TV**

**7 Gold**

**Telesalute**

**Odeon TV**

**TV Triveneta**

**Rete8**

**SAT 2000**



## RADIO

Radio Rai 1, Radio Rai 2, Radio Capital, Radio DJ, Radio 105, Radio 1 Strada Facendo, Radio Nettuno, Radio Città Futura, Radio in Blu, Radio Capodistria, RadioReporter, Radio Svizzera, Radio Popolare, Radiomeridiano12.

## STAMPA

**Nazionali:** Corriere della Sera, Panorama, Il Sole 24 ore, Il Tempo, ADN Kronos, RAI International, Famiglia Cristiana, Messaggero, Repubblica, L'Espresso, Il Mattino, Trovaroma Repubblica, Venerdì di Repubblica, Il Giornale, Trenitalia, Il Resto del Carlino, Buongiorno, Il Quotidiano, Easy Rider, Market Press, Leggo, Metro, La Stampa, L'Unità, Il Manifesto, Il Giorno, SuperEva, La Nazione, Specchio (La Stampa).

**Sportivi:** Famiglia Motori, Repubblica Auto, Corriere dello Sport, Kataweb motori, Gazzetta dello Sport, Sport Week, Solo-Motori, Café Racer, Motosprint, Motitalia, In sella, Motociclismo, In Moto, Superwheels, La Moto, Motorworld, Motocorse, In pista, Motolaggy, Motopress, Infomotori, Athleticom, Sport Auto Moto, Obiettivo motori, Xtreme, Tutto Moto, Quattroute, AutoMese, In Auto.

**Femminili:** Vanity Fair, Anna, Glamour, Beauty, Donna Moderna, Viaggi e Sapori, Stop, Ragazza Moderna, Bella, Glamour, GQ, La Repubblica delle Donne, TU, Vitality, Dol's, Classe Donna, Italia Donna, Selezione, Spazio Donna, Io Donna, Luna.

**Locali:** Gazzetta del Mezzogiorno, Giornale di Vicenza, Giornale di Brescia, Corriere Adriatico, Gazzetta di Parma, Torino Magazine, Corriere Romagna, La Provincia Pavese, Giornale di Sicilia, La Voce di Rimini, La Repubblica Palermo, Motosport Campania.



## Conclusioni

Dal monitoraggio che Motocicliste ha condotto a partire **dal 1999** fino **al primo studio statistico del 2003**, i dati hanno portato alla luce la presenza di un **nuovo attore nel mercato motociclistico italiano, il segmento femminile**.

La grande crescita in termini numerici, di formazione e fruizione da parte delle donne della moto, sia intesa come mezzo di trasporto che come sport, passione, tempo libero, ha generato in questi anni un forte interesse delle case produttrici di moto, abbigliamento e accessori, degli operatori del settore, dei media e di aziende extrasettore, che hanno ritenuto interessante accostarsi a questo nuovo mercato.

**Dal 2003 al 2005** abbiamo registrato, oltre al continuo e costante aumento dell'utenza femminile sulle due ruote, un ulteriore e significativo passo in avanti di questa presenza nel motociclismo: **l'ingresso delle donne nel mondo delle competizioni**, sia in termini di partecipazione sportiva che di pubblico femminile, in particolare nel settore velocità.

Un settore trainante e di forte appeal in termini soprattutto mediatici e sportivi, che sta portando il **motociclismo femminile a imporsi come disciplina di grande partecipazione e seguito**, così come è avvenuto negli anni passati in altri sport femminili come la pallavolo, il tennis, lo sci.

Un successo segnato dall'importante crescita del livello tecnico e agonistico delle pilote, dalla loro sempre più nutrita partecipazione e, non va tralasciato, dal fascino che le atlete - specie in uno sport di così forte presa emotiva - trasmettono durante le competizioni.

Una combinazione che, rileviamo, comincia ad affermarsi come immagine di forte impatto e traino per milioni di donne attratte dal motociclismo e dallo sport in generale, dai valori e messaggi che questo comunica.

Un fenomeno che **l'osservatorio permanente** di Motocicliste continua a indagare e su cui ha raccolto importanti dati e orientamenti, in parte e sinteticamente presentati in questo breve rapporto.



## **Autori**

**Beatrice Marani** si occupa di analisi statistica ed economica ed è co-autrice dello studio "La Moto è Donna!" presentato nel 2003 dal Motoclub Motocicliste.

**Janis Nisii** dal 2004 direttore sportivo di Motocicliste (promoter del Campionato Italiano Motocicliste e della European Women's Cup).

**Elena Landi** SEO specialist, si occupa di posizionamento nei motori di ricerca per una nota web agency italiana.

*Per ulteriori approfondimenti, contattare:*

**Motoclub Motocicliste**

c/o Racer Village via S. D'Amico 40 Roma 00145  
tel. 06.54641293 - 339.5287758 fax 06.54641260  
www.motocicliste.net - info@motocicliste.net